

Service Ausbildung



Service Ausbildung – Fachkräfte erfolgreich entwickeln

Im Jahr 2020 werden in Baden-Württemberg 20 Prozent weniger Jugendliche die Schule verlassen als heute. Gleichzeitig festigt sich der Trend zu höheren formalen Bildungsabschlüssen in beruflichen Vollzeitschulen und zu einer deutlich gestiegenen Studierenden-Quote. All dies wird zu einem Rückgang der Zahl von Ausbildungsplatzbewerberinnen und -bewerbern führen. Damit wird die gezielte Fachkräfte-Nachwuchssicherung zur strategischen Herausforderung für jedes Unternehmen, insbesondere für kleine und mittlere Betriebe. Im Rahmen der eigenen Unternehmensentwicklung gilt es, die Instrumente und Methoden der Nachwuchssicherung auf den Prüfstand zu stellen und auf die geänderten demografischen und gesellschaftlichen Entwicklungen anzupassen.

Für die Arbeitgeberverbände in Baden-Württemberg hat das Thema Fachkräftesicherung höchste Priorität. Als ihr Partner hat das Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft flankierend zu den politischen Initiativen der Arbeitgeber und gemeinsam mit Experten aus Betrieben und Verbänden Dienstleistungen entwickelt, die überzeugende Antworten auf die neuen Anforderungen der Nachwuchsgewinnung geben.

Mit dem Service Ausbildung unterstützt das Bildungswerk gezielt bei der richtigen Weichenstellung. Service Ausbildung umfasst sämtliche Angebote des Bildungswerkverbundes aus BBQ Berufliche Bildung gGmbH, Apontis GmbH und Bildungswerk-Akademie im Bereich der Nachwuchssicherung und betrieblichen Ausbildung. Unsere Dienstleistungen können Sie entlang des gesamten Prozesses der betrieblichen Nachwuchssicherung und Ausbildung abrufen.

Ihre Ansprechpartnerin

Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.

Beate Nagel, M.A., Dipl. Päd., Dipl. IFS
Leitung Bildungszentrum Reutlingen
Personal- und Organisationsentwicklung
Schulstr. 23
72764 Reutlingen
Telefon 07121 947990-32
Fax 07121 947990-35
E-Mail nagel@biwe.de



Analyse und Strategie

1. Analyse und Strategie

Kennen wir die Ausbildungsstruktur unseres Unternehmens? Welche (neuen) Qualifikationen benötigt unser Unternehmen in 5 bis 10 Jahren?

Gezielte Nachwuchssicherung

Eine wichtige Stellschraube für die Zukunft Ihres Unternehmens ist eine enge Abstimmung der Ausbildung mit der Unternehmensstrategie und der langfristigen Personalentwicklung.

Das Bildungswerk unterstützt Sie beim rechtzeitigen Erkennen der Bedarfe und bietet Beratung bei der Steuerung Ihrer Nachwuchsplanung. So sichern Sie durch qualifizierte Fachkräfte in zukunftsrelevanten Beschäftigungsprofilen die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.

Handlungsfelder

2. Ausbildungsmarketing

Wie wird unser Unternehmen von Jugendlichen in der Öffentlichkeit wahrgenommen? Die Instrumente des Ausbildungsmarketings sind zahlreich – doch welche sind die geeigneten für die zu uns passenden Zielgruppen?

Passende Marketing-Instrumente

Von der gezielten Werbung über die Teilnahme an Messen, Kooperationen und Angebote für Multiplikatoren bis hin zur gezielten Auswahl geeigneter Social-Media-Instrumente unterstützt das Bildungswerk Ihr Ausbildungsmarketing individuell und klar ausgerichtet auf Ihre Ausbildungsstrategie.

3. Auszubildende gewinnen

Wie lernen wir geeignete Bewerberinnen und Bewerber kennen? Was macht unser Unternehmen für zukünftige Auszubildende interessant?

Geeignete Nachwuchskräfte finden

Die richtigen Kommunikationskanäle und Netzwerke spielen bei der Suche nach den passenden Auszubildenden eine bedeutende Rolle.

Das Bildungswerk bietet ein breites Beratungs- und Unterstützungsangebot zur Gewinnung passender Nachwuchskräfte an, z. B. zu den Themen

- interne und externe Kommunikation,
- Auswahl der richtigen Medien, um die jeweilige Zielgruppe zu erreichen,
- Kontakte und Kooperationsmöglichkeiten zu Schulen.

Handlungsfelder

4. Auszubildende auswählen

Wie wählen wir gezielt die richtigen Auszubildenden aus?
Welche Instrumente können wir nutzen?

Passende Nachwuchskräfte einstellen

Das Bildungswerk unterstützt bei der Auswahl der Auszubildenden mit passgenauen Angeboten und erprobten Instrumenten, wie z. B.

- Einstellungstests
- Assessment-Center
- Komplettservice von der Suche und Auswahl geeigneter Auszubildender über die Einstellung bis zur Ausbildungsadministration und Ausbildungsbegleitung

5. Auszubildende begleiten

Wie kann unser Unternehmen die Ausbildung optimal gestalten? Wie schaffen unsere Auszubildenden einen erfolgreichen Abschluss, auch wenn sie dem Anforderungsprofil zu Beginn der Ausbildung nicht voll entsprechen?

Unterstützung für Auszubildende und Ausbilder

Der Kompetenzpass Baden-Württemberg des Bildungswerks macht Ihre Ausbilder fit für die Herausforderung einer modernen Berufsausbildung. In der Ausbildungsbegleitung unterstützen wir Ihre Auszubildenden bei allen Themen rund um die Ausbildung, um einen möglichst optimalen Ausbildungsverlauf zu erreichen. Das umfasst sowohl eine fachtheoretische als auch sozialpädagogische Begleitung und bietet Hilfe bei der Festigung von Kompetenzen in Deutsch und Mathematik.

Trainings für Auszubildende fördern die Persönlichkeitsentwicklung Ihrer Auszubildenden. Sie steigern damit die Attraktivität Ihrer Ausbildung und profitieren gleichzeitig von jungen Mitarbeitenden, die sich intensiv mit den Themen Kommunikation, Kooperation oder Kritikfähigkeit auseinandergesetzt haben.

6. Fachkräfte binden

Ausbildung zu Ende – was nun? Wie halten wir junge Fachkräfte und entwickeln sie zu Stützen unseres Unternehmens?

Personalentwicklung online

Neben der Beratung für ein gelingendes Bindungsmanagement, unterstützt das Bildungswerk die Berufswegplanung in Ihrem Unternehmen. Nach erfolgreicher Ausbildung schließt sich so nahtlos die innerbetriebliche Karriere an.

Mit *biwecon*, einem onlinegestützten Personalentwicklungsinstrument, ermöglichen wir einen intelligenten Abgleich von Anforderungen, Qualifikationen, Bedarfen und Bildungsmaßnahmen im Unternehmen. Mit geringem Aufwand ist eine effiziente und einfache Personalentwicklung möglich. Gleichzeitig unterstützt *biwecon* bei der Suche nach Talenten in Ihrem Unternehmen.